

## Meßmer COLD TEA: Line-Extender läuten den Sommer ein

### Mit Fruchtpower voraus!

*Seevetal, März 2023.* Meßmer bringt neue Wachstumstreiber ins Regal. Die Kaltaufgusstee-Range COLD TEA und der Eistee COLD TEA sparkling bekommen mit zwei erfrischenden Neuprodukten fruchtige Verstärkung. Der genussvolle Line-Extender COLD TEA Sommer-Beeren mit Vitamin B-Komplex bringt ab März noch mehr Geschmackserlebnisse in die Wasserflasche. Ab April erweitert die prickelnde Sorte „Tropical Mango“ die Ready-to-Drink-Range COLD TEA sparkling.

### Tee und Sommer – eine Kombination auf Wachstumskurs

Kaltaufgusstees konnten im letzten Jahr ein starkes Umsatzwachstum verzeichnen. Sie sind in den heißen Monaten besonders erfrischend und eine beliebte Alternative zu herkömmlichem Wasser. Ob als erfrischender Kaltaufgusstee-Genuss oder als trinkfertiger Eistee, Meßmer deckt mit seinen Ranges COLD TEA für die Wasserflasche und COLD TEA sparkling vielseitige Tee-Vorlieben ab. Jetzt, zum Frühlingsbeginn, werden beide Ranges um neue genussvolle Sorten erweitert.



„Tee und Sommer haben sich zu einer erfolgreichen Kombination entwickelt. Mit unserem schnelldrehendem<sup>1</sup> COLD TEA prägen wir die Kategorie und setzen immer wieder neue Impulse. Dank des innovativen To Go-Konzepts für die Wasserflasche erzielte der Umsatztreiber COLD TEA seit seiner Einführung eine durchschnittliche jährliche Wachstumsrate von 75 %<sup>2</sup>. Diesen Erfolgskurs bauen wir mit dem Line-Extender Sommer-Beeren mit Vitamin-B-Komplex aus, der die gestiegene Nachfrage nach funktionalen Benefits bedient. Auch in der Kategorie der Eistees setzen wir mit der Erweiterung der Range COLD TEA sparkling auf Wachstum. Die Sorte Tropical Mango ist genau auf den Geschmack der Konsumentinnen und Konsumenten abgestimmt und setzt als zusätzliche leckere Sorte neue Kaufanreize.“, so Annemarie Leniger, Geschäftsführerin der Ostfriesischen Tee Gesellschaft (OTG).

<sup>1</sup> Quelle: Nielsen IQ: LEH + DM; Durchschnittlicher Absatz in 1.000 Pack pro Sorte der Marken frio und COLD TEA, Apr-Aug22

<sup>2</sup> CAGR +75 %, 2020 bis 2022. Quelle: NielsenIQ, LEH inkl. Drogeriemärkte, exkl. Ostfriesland, Kaltaufgusstee exklusive Eigenmarken



## Beerig starker COLD TEA Zuwachs

Produkte mit funktionalen Benefits für Körper und Seele sind im Aufschwung.<sup>3</sup> Als beliebteste Topseller aus dem Kaltaufguss-Bereich bekannt<sup>4</sup>, werden die COLD TEA Sorten um einen beerigen Newcomer mit Vitamin B-Komplex erweitert. Ab 1. März 2023 dürfen sich Handel und Konsumenten auf den erfrischenden und vitaminhaltigen COLD TEA Sommer-Beeren freuen. Erdbeeren, Himbeeren, Brombeeren, Heidelbeeren und schwarze Johannisbeeren bringen das fruchtige Sommergefühl in die Wasserflasche. Die Mischung aus fruchtiger Süße und leichter Säure ist eine leckere Abwechslung für Verbraucher, die genügend Flüssigkeit trinken möchten. Besonderes Extra: Der Komplex aus Vitamin B6 und Vitamin B12 trägt zu einer normalen Funktion des Nervensystems sowie zur Verringerung von Müdigkeit und Ermüdung bei.

Mit dem vitaminhaltigen Line-Extender verwandeln gleich neun leckere COLD TEA Sorten von Meßmer stilles oder sprudeliges Wasser in kurzer Zeit in eine köstliche Erfrischung. Hierzu einfach den Pyramidenbeutel in die Flasche geben, mit 500 ml kaltem Wasser aufgießen, acht Minuten ziehen lassen, schütteln und den kalorien- und zuckerfreien<sup>5</sup> Durstlöcher genießen. Besonders praktisch für unterwegs: Der geschmackvolle Pyramidenbeutel ohne Etikett und Faden kann bis zu vier Stunden im Wasser verbleiben.

Zum Launch der neuen COLD TEA Sorte sorgt eine POS-Aktion mit Direktzugabe für extra Kaufimpulse. Eine Out-of-Home- und eine Digitalkampagne setzen das Neuprodukt aufmerksamkeitsstark in Szene und bringen zusätzliche Reichweite.



### Meßmer COLD TEA Sommer-Beeren mit Vitamin B-Komplex

Diese genussvolle Bereicherung im Segment der Kaltaufgüsse belebt das Wasser mit dem erfrischend-fruchtigen Geschmack nach Erdbeeren, Himbeeren, Brombeeren, Heidelbeeren und schwarzen Johannisbeeren. Für unterwegs, fürs Büro oder beim Sport – eine innovative Erfrischung an heißen Sommertagen.

*Der neue Meßmer COLD TEA Sommer-Beeren mit Vitamin B-Komplex ist ab 1. März 2023 für 2,99 € (unverbindliche Preisempfehlung) im LEH und in Drogeriemärkten erhältlich. Eine Packung enthält jeweils 14 Pyramidenbeutel à 2,75 g.*

## COLD TEA sparkling Range wächst mit Tropical Mango

Tropische Sorten gehören zu den Gewinnern im Ready-to-Drink-Segment. Starke 81 Prozent konnten sie im Jahr 2022 gegenüber dem vergleichbaren Vorjahreszeitraum zulegen.<sup>6</sup>

Ab April kommen exotische Vibes ins Ready-to-Drink-Segment. Der neue COLD TEA sparkling Tropical Mango überzeugt mit dem leckeren Geschmack nach saftigen Mangos und

<sup>3</sup> Quelle: NielsenIQAbsatz MAT bis KW26/2022

<sup>4</sup> Quelle: Nielsen IQ: LEH + DM; Prop. D. Absatz Pack, Apr-Aug22, Kaltaufgusstee Marken (frio, Meßmer COLD TEA, kühl&lecker, Bad H. Cold Tea)

<sup>5</sup> Zutaten enthalten von Natur aus Zucker

<sup>6</sup> Quelle: NielsenIQLEH+DM Absatz YTD 2022 bis KW 26



erweitert die bestehende Range um eine vierte Geschmacksvariante. Prickelnde Kohlensäure sorgt dabei für den extra Frischekick und macht die 330 ml Dosen zur perfekten Erfrischung für unterwegs oder für den Genussmoment zu Hause. Die praktische Dose kann schnell gekühlt werden und bietet dank ihrer Unzerbrechlichkeit beste Transportbedingungen.

Die Einführung des neuen COLD TEA sparkling Tropical Mango pusht Meßmer mit aufmerksamkeitsstarker Out-of-Home-Kommunikation sowie einer vielseitigen Social-Media- und Digitalkampagne. Eine POS-Aktion sorgt für zusätzliche Kaufimpulse zum Launch.



### **Meßmer COLD TEA sparkling Tropical Mango**

Bei diesem erfrischend kalorienarmen (Eis)Tee auf Früchteteebasis überzeugt der exotisch-fruchtige Geschmack nach reifer Mango. Mit Kohlensäure angereichert bietet COLD TEA sparkling spritzigen Trinkgenuss für unterwegs oder zu Hause.

*Der neue Meßmer COLD TEA sparkling Tropical Mango ist ab 1. April 2023 für jeweils 0,99 € je Dose (unverbindliche Preisempfehlung) im LEH erhältlich.*

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:

Gaby Beuck  
segmenta communications  
Neumühlen 1 - 22763 Hamburg  
Tel: 040 - 44 11 30-69 - E-Mail: [beuck@segmenta.de](mailto:beuck@segmenta.de)

### **Über Meßmer**

Seit fast 170 Jahren gilt Meßmer (eine Marke der Ostfriesischen Tee Gesellschaft) mit mehr als 100 Teesorten als Spezialist für herausragenden Tee-genuss. Inspiriert durch unterschiedliche Kulturen und feinste Tee-Rohwaren aus aller Welt schaffen die Meßmer Tee-Experten einzigartige Tee-Kreationen für verschiedenste Vorlieben. Ob traditionelle Tee-Klassiker, exotische Geschmackskompositionen, Bio-Tees oder innovative Produktkonzepte für unterwegs – „Meßmer macht meinen Moment“ und sorgt mit jeder Tasse Tee für ein bisschen mehr Gelassenheit im Alltag.

Ein nachhaltiger Umgang mit Ressourcen liegt der Marke besonders am Herzen, denn Tee ist ein Naturprodukt, dessen Anbau und Qualität stark von klimatischen und ökologischen Bedingungen abhängen. Verantwortung fängt für Meßmer bereits im Ursprung des Tees an – und bei den Menschen, die ihn anbauen und ernten, sodass Meßmer heute ein umfangreiches Produktsortiment aus nachhaltigem Anbau anbietet. Derzeit stammen ca. 70 Prozent der Rohwaren aus zertifiziertem Anbau (z.B. Rainforest Alliance), bis 2030 soll dieser Anteil auf 100 Prozent steigen. Als Familienunternehmen ist Meßmer die Verbesserung der Arbeits- und Lebensbedingungen der Teeanbauer und ihrer Familien besonders wichtig. Hierzu setzt die Marke auf gezielte Unterstützung vor Ort und engagiert sich seit Jahren in verschiedenen Projekten mit starken Partnern wie beispielsweise UNICEF und der Ethical Tea Partnership.