



## Line-Extender für die Wohlfühltee-Range

### Meßmer bringt „Gelassenheit“ ins Teeregal

Seevetal, August 2022. Meßmer Wohlfühlmomente bereiten Wohlbefinden auf natürliche Art. Sich selbst etwas Gutes zu tun und sich die Zeit für eine Tasse Gelassenheit zu nehmen, kann das Wohlbehagen unterstützen. Ab Juli wird die beliebte Range der Wohlfühltees um eine neue Sorte erweitert. Der Line-Extender „Gelassenheit“ Zitronenverbene-Orange greift den Trend zu mehr Achtsamkeit im Alltag auf und unterstützt ihn mit einer natürlichen Kräuter-Kreation mit Zitronenverbene, Orangenblättern und Sonnenblumenblättern. Für mehr Gelassenheit zu Hause und im Teeregal.

### Wohltuende Unterstützung für gestresste Konsumenten

In den letzten Jahren ist das Thema „Wohlfühlen“ immer wichtiger geworden. Grund dafür ist eine Zunahme des Stressgefühls, gerade auch durch die Coronapandemie. In einer Studie gaben 64 % der Befragten an, dass ihr Leben seit Beginn der Pandemie stressiger geworden sei<sup>1</sup>. Dieses Gefühl kann verschiedene Beschwerden zur Folge haben – umso wichtiger ist den Konsumenten der Fokus auf das eigene Wohlbefinden. Das verstärkte Bewusstsein für mehr Achtsamkeit im Alltag bedient die neue Meßmer Sorte „Gelassenheit“ aus der Wohlfühl-Range. Die natürliche Kräuter-Kreation mit Zitronenverbene, Orangenblättern und Sonnenblumenblättern bringt mit ihrem Orangen-Karamell-Aroma Ruhe in den Alltag. Der ausgewogene, spritzig-fruchtige Geschmack schenkt Wohlfühlmomente von besonderer Qualität und Intensität.

Die emotionale Sortenbezeichnung sowie das ansprechende Verpackungsdesign ziehen am POS die Blicke auf sich. In der Heißtee-Saison steigert zudem eine Bewegtbild-Kampagne, POS-Zweitplatzierungen sowie Mediakooperationen die Aufmerksamkeit für die Wohlfühltee-Range.

Insgesamt umfasst die Range der Meßmer Wohlfühltees neben der neuen Geschmacks-richtung „Gelassenheit“ Zitronenverbene-Orange neun weitere Sorten: „Energie“ Ingwer-Holunderblüte, „Entspannung“ Rooibos-Melisse-Rose, „Detox your feelings“ Brennnessel-Grüner Tee, „Halswärmer“ Salbei-Thymian, „Magenliebe“ Fenchel-Kamille-Rooibos, „Wärmende Auszeit“ Würziger Kurkuma, „Belebung“ Grüner Tee mit Matcha, „Powerfrau“ Hibiskus-Schafgarbe sowie „Schlaf schön“ Lavendelblüte-Baldrian.



### Meßmer „Gelassenheit“ Zitronenverbene-Orange

Meßmer „Gelassenheit“ ist eine natürliche Kräuter-Kreation mit Zitronenverbene, Orangenblättern und Sonnenblumenblättern. Ihr ausgewogener, spritzig-fruchtiger Geschmack schenkt Wohlfühlmomente von besonderer Qualität und Intensität.

<sup>1</sup> TK-Stressstudie „Entspann dich, Deutschland!“, 2021.



*Der neue Wohlfühltee „Gelassenheit“ Zitronenverbene-Orange von Meßmer ist ab 1. Juli 2022 für 2,19 € (unverbindliche Preisempfehlung) im LEH und in Drogeriemärkten erhältlich. Eine Packung enthält jeweils 20 Teebeutel.*

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:

Gaby Beuck  
segmenta communications  
Neumühlen 1 - 22763 Hamburg  
Tel: 040 - 44 11 30-69 - E-Mail: [beuck@segmenta.de](mailto:beuck@segmenta.de)

### **Über Meßmer**

Seit fast 170 Jahren gilt Meßmer (eine Marke der Ostfriesischen Tee Gesellschaft) mit mehr als 100 Teesorten als Spezialist für herausragenden Tee genuss. Inspiriert durch unterschiedliche Kulturen und feinste Tee-Rohwaren aus aller Welt schaffen die Meßmer Tee-Experten einzigartige Tee-Kreationen für verschiedenste Vorlieben. Ob traditionelle Tee-Klassiker, exotische Geschmackskompositionen, Bio-Tees oder innovative Produktkonzepte für unterwegs – „Meßmer macht meinen Moment“ und sorgt mit jeder Tasse Tee für ein bisschen mehr Gelassenheit im Alltag.

Ein nachhaltiger Umgang mit Ressourcen liegt der Marke besonders am Herzen, denn Tee ist ein Naturprodukt, dessen Anbau und Qualität stark von klimatischen und ökologischen Bedingungen abhängen. Verantwortung fängt für Meßmer bereits im Ursprung des Tees an – und bei den Menschen, die ihn anbauen und ernten, sodass Meßmer heute ein umfangreiches Produktsortiment aus nachhaltigem Anbau anbietet. Derzeit stammen ca. 70 Prozent der Rohwaren aus zertifiziertem Anbau (z.B. Rainforest Alliance), bis 2030 soll dieser Anteil auf 100 Prozent steigen. Als Familienunternehmen ist Meßmer die Verbesserung der Arbeits- und Lebensbedingungen der Teeanbauer und ihrer Familien besonders wichtig. Hierzu setzt die Marke auf gezielte Unterstützung vor Ort und engagiert sich seit Jahren in verschiedenen Projekten mit starken Partnern wie beispielsweise UNICEF und der Ethical Tea Partnership.