



Wir sind Europas führender Anbieter in Tee-Handelsmarken und bieten 10 gute Gründe für gute Zusammenarbeit.



Unsere Stärken stärken unsere Kunden

„OTG – Wir sehen mehr in Tee.“

Weil unsere Technik Standards setzt, können Ihre Produkte Trends setzen.“

Die OTG macht viel, um mehr aus Tee zu machen: Wir pflegen eine anspruchsvolle Tee-Tradition und investieren zugleich kontinuierlich in modernste technische und logistische Innovationen.

Unter besonderer Kundenorientierung verstehen wir, kenntnis- und ideenreiche Marktkompetenz zur Verfügung zu stellen.

Und wir verbinden bedeutende Markenerfolge mit einer einmalig umfassenden Private Label-Erfahrung.

All das macht uns zu einem sachkundigen und starken Partner. Ein Partner, von dem Sie als Kunde mehr erwarten dürfen.



10 gute Gründe für eine gute Zusammenarbeit

1 Wir kennen den Markt und erschließen Märkte.

Wir waren schon ein Anbieter erfolgreicher Tee-Handelsmarken, bevor wir **große deutsche Tee-Marken wie Meßmer, MILFORD und OnnO Behrends** übernommen oder eingeführt haben.

Die OTG hat eine **führende Position am deutschen und am europäischen Markt.**

300 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter sorgen für ein **vielfältiges Dienstleistungsangebot** aus einer Hand.

Die OTG, die **größte Tochtergesellschaft der Laurens Spethmann Holding**, produziert insgesamt **jährlich 8 Milliarden Teebeutel.**

2 Unter Führen verstehen wir: Voran gehen.

Die vier produzierenden Werke in Deutschland und Frankreich zählen zu den **durchdachtsten und modernsten** Europas und setzen regelmäßig neue Standards.

Sie verstehen sich als **innovative „Schmieden“**. Unsere Techniker und Tee-Spezialisten optimieren mit viel Wissen, Gespür und Erfahrung kontinuierlich alle Produktionsprozesse.

Zwei eigene Logistikhäuser koordinieren die rechtzeitige und zuverlässige Versendung aller Fertigwaren zu den Kunden per VMI.

Unser Familienunternehmen hat Tochtergesellschaften, Kooperationen, Importeure und Distributeure in **über 50 Ländern.**

3

Tee in jeder Form – und immer in Höchstform.

Spezialisiert auf die Abfüllung von Doppelkammer Teebeuteln lassen wir auch für andere Angebote keine Wünsche offen.

Wir stellen die Qualität von Tee und teeähnlichen Produkten sicher, sogar über die strengen gesetzlichen EU-Regelungen hinaus.

Unsere Anlagen sind auf dem höchsten Technologiestand für die Produktion von Teetüten, Schwimmbeuteln, Pyramiden, Nylonkissen und „Tea Buddys“.

Wir besitzen die spezielle Qualifikation zur Herstellung von Arzneitees (GMP-/FDA-Zertifizierung).



Vielseitig sein heißt: auf alles spezialisiert sein

„Bei der OTG erhalten Sie – wenn gewünscht – alles aus einer Hand, von der ersten Idee über die Entwicklung bis hin zur Markteinführung. Es lohnt sich, mit uns zu sprechen, denn wir beherrschen die notwendigen, effizienten Prozesse.“

Unser Logo zeigt stilisierte Teeblätter mit einer Blattknospe – „two leaves and a bud“. Es signalisiert: Wir widmen all unsere Aktivitäten dem Produkt Tee sowie teeähnlichen Erzeugnissen, ihren Märkten und ihrer Vermarktung. Die OTG ist ein Tee-Spezialist, der seit 1907 Handel, Industrie, Gastronomie und Großverbraucher mit einem breiten Produktportfolio beliefert und mit seinen Kunden wächst.



4 Ein breites Programm ist bei uns Programm.

Wir bieten schwarzen, grünen oder weißen Tee, Rooibos-, Früchte- und Kräutertee sowie Baby-Tees und Medizinaltees.

Und das in **konventionellen, Bio-, nachhaltigen oder Kosher-Qualitäten**, ebenso wie in ausgesuchten **Premium-Qualitäten**.

Wir verfügen über eine **Vielfalt von Verpackungsformaten und Produktarten**, vom klassischen losen Tee in Tüten bis zu kuvertierten Teebeuteln.

Wir entwickeln **ständig Produkt- und Verpackungsinnovationen**: So waren wir die ersten, die komplett auf Metallklammern an Teebeuteln verzichteten.

Außerdem schonen wir die Umwelt durch das Angebot der Kurzflaschenverklebung, die eine zusätzliche Cellophanierung von Faltschachteln ersetzt.

5 Auch Bewährtes erfinden wir ständig neu.

Unser **Spezialisten-Team für Handelsmarken** berät ganz individuell gern bei der Realisierung von Tee-Produkten.

Von der kundeneigenen Bereitstellung von Rohstoffen bis zum **Komplettangebot aus einer Hand durch die OTG**.

Hinzu kommen ein **großer Erfahrungsschatz, tiefes Handelswissen** bis hin zur **Unterstützung als Category Consultant**.

Unsere Qualitätssicherung und unsere lebensmittelrechtlichen Prüfungen garantieren **Sicherheit auf höchstem Standard** für größten Genuss.



Zukunftsaufgaben werden grundsätzlich nachhaltig gelöst.

Wir sind ein **unabhängiges Familienunternehmen** in vierter Generation.

Unsere Mitarbeiter sind aktiv in nationalen und internationalen Verbänden und Institutionen.

Nachhaltiger Handel entlang der Lieferkette ist zentraler Bestandteil unserer Unternehmensphilosophie.

Als erstes großes deutsches Teeunternehmen sind wir 2012 der **Ethical Tea Partnership** beigetreten. Unsere Geschäftsführerin Annemarie Leniger ist im Vorstand der ETP.

Unser Ziel ist die **stetige Steigerung des Anteils nachhaltig zertifizierter Tee-Rohwaren auf 100 %**. Der Anteil von grünem und schwarzem Tee betrug 90 % im Jahr 2022. Mit unserem Kräuter- und Früchtetee sind wir derzeit bei etwas über 70 %. Unser Ziel ist es, bis 2030 für unsere gesamte Produktpalette 100 % zu erreichen. Mit unseren Rooibos-Tees haben wir seit 2012 konsequent 100 % erzielt.

Unsere Verpackungen können bis zu **100 % aus recyceltem Material oder aus nachhaltig angebauten Holzbeständen** angeboten werden.

Wir haben bis Ende 2021 unsere **Emissionen bereits um über 18 % Prozent reduziert**.



Sie stellen es sich vor – wir stellen es her

„Unsere Erfahrung mit den jeweiligen spezifischen Anforderungen hilft bei der Erschließung in- und ausländischer Märkte.“

Die OTG bietet Ihren Kunden flexible, innovative und maßgeschneiderte Produktkonzepte. Ob Handelsmarken für Endverbraucher, B2B-Marken oder Lohnherstellung – unsere kompetenten Mitarbeiter können alle Wünsche an Geschmack, Design und Ausstattung erfüllen.

Unser Service: die unterschiedlichsten Vorstellungen umsetzen, damit unsere Kunden mehr umsetzen.



7 In Europa
überall
für Sie da.

Wir **beraten und unterstützen mit Spezialisten-Teams** bei der Entwicklung sowie Realisierung von Produkten auch für ausländische Märkte.

Unsere Mitarbeiter sind vertraut mit **Marktstrukturen, Qualitätsanforderungen und rechtlichen Rahmenbedingungen in ganz Europa.**

Wir wissen um die **Konsumentenbedürfnisse und Konsumtrends im europäischen Ausland.**



8 Jede Aufgabe ist anders,
jeder Kunde besonders,
Qualität und Sicherheit
sind das Fundament.

Unser Anspruch ist: **Höchste Qualität und Sicherheit auf allen Stufen der Herstellung** - von Anbau und Rohstoffauswahl bis zu Produkt und Verpackung.

Die OTG hat ein exklusives Angebot: Qualitätssicherung durch unser eigenes Verfahrenssystem **OptiPro** für alle Kunden.

Wir setzen unabhängige, zertifizierte Speziallabore mit maximaler Methodenkompetenz ein.

Alle unsere Prozesse sind **IFS zertifiziert und im HACCP-Konzept** verankert.

Bereits 1993 wurde der erste Betrieb nach **ISO 9001** zertifiziert.

Unsere **Qualitätsmanagement-Systeme** werden regelmäßig intern und extern auditiert.



Wenn alles aus einer Hand kommt, liegt der Erfolg auf der Hand.

Konzeptentwicklung, Tea Tasting und Einkauf – **wir begleiten professionell** von der Tee-Auswahl bis zur Umsetzung Ihrer Produktidee.

Weil uns **Qualitätssicherung** so wichtig ist: Wir begleiten Ihre Idee von der lebensmittelrechtlichen Prüfung, der Sicherstellung der Produktsicherheit bis zur Verkehrsfähigkeit.

Wir setzen Ihre Verpackungsidee / Verpackungsentwicklung und kreative Verpackungsgestaltung direkt mit unserem **In-House Grafik-Design** um.

Unsere Spezialisten begleiten und überwachen die Verpackungsproduktion: Von der Auswahl geeigneter Druckveredelungsverfahren, der Druckdatenprüfung bis hin zu Maschinentests.



Wir handeln als Partner des Handels

„Nur wer die Perspektive des Gegenübers kennt, kann Seite an Seite mit ihm Erfolge erreichen.“

Die OTG ist ein vertrauenswürdiger, vielseitiger und verlässlicher Partner, wenn es um Tee geht. Das belegt unsere langjährige enge und ertragreiche Zusammenarbeit mit vielen namhaften nationalen und internationalen Handelsunternehmen. Dass sich das Miteinander so erfolgreich gestaltet, liegt sicher nicht zuletzt daran, dass wir unter Partnerschaft verstehen, die Perspektive des Gegenübers einzunehmen: Wir machen uns Blickwinkel, Bedarf und Bedürfnisse des Handels ganz und gar zu eigen. Ihre Anliegen sind unsere Aufgaben.



10

Standards setzt, wer mehr als Standard- lösungen bietet.

Wir bieten eine „**Partnerschaft ohne Grenzen**“ mit Beratungs-, Begleitungs- und Betreuungskonzepten sowie eine sichere Beurteilung der Märkte.

Unsere **Fachleute reagieren schnell** und passen sich flexibel dem Wandel von Marktbedingungen an.

Unser Unternehmen kauft langfristig auf Basis definierter, **nachhaltiger Prinzipien** ein.

Wir konzipieren **Vermarktungskonzepte**, die in Geschmack und Ausstattung Impulse geben und Verbraucher gewinnen.

Gemeinsam richten wir **Preis-Leistungsverhältnisse** auf Zielgruppen, Zielmarkt und Verkaufserfolg optimal aus.

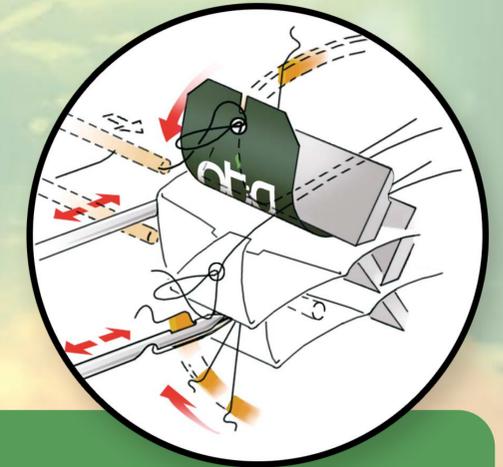


Verpackung

Für eine optimale Infusion des Tees.

Produktion mit Knoten- und Faltechnik,
ohne Metallklammer oder Klebstoff.

Natürliche, biologisch abbaubare Materialien
(Teefilterpapier, Baumwollfaden, Kartonetikett).



Tee in Aufgussbeuteln (Feinschnitt)

Doppelkammerbeutel ohne Umbeutel



Größe / Inhalt:
20, 25, 40, 50
oder 100
Doppelkammerbeutel



Auch als
Kannenportion
erhältlich

Doppelkammerbeutel mit Umbeutel



Größe / Inhalt:
18, 20 or 25
Doppelkammerbeutel
mit Umbeutel -
unterschiedliche
Materialmöglichkeiten
(Papier, Kunststoff mit oder
ohne Aromabarriere)



Auch als
Kannenportion
erhältlich

Verpackung

Für eine optimale Infusion des Tees.
Natürliche, biologische Materialien
(Teefilterpapier, Baumwollfaden, Kartonetikett).

Tee in Aufgussbeuteln (Feinschnitt)

Schwimmbeutel und Filterketten



Eckige Ein-Kammerbeutel

Größe / Inhalt:

50 oder 100

Schwimmbeutel
(je 2 Kammern)



Großfilterkette für
10 Liter Tee-Portionen
in Tüten auf Anfrage
erhältlich

Verpackung

Pyramiden- oder Kissenform – Tee kann sich optimal entfalten.

Teeblätter (Broken, Blatt-Tee) und Zutaten, wie z. B. Blüten, sind durch das teilweise transparente Material gut sichtbar.

Materialien werden verschweißt: Etikett und Faden werden am Pyramiden- oder Kissenbeutel befestigt (ohne Klebung).

Biobasierte PLA-Materialien.

Premium-Aufgussbeutel

Pyramidenbeutel / Nylonkissen ohne Umbeutel



Größe / Inhalt:
15, 18, oder 20
Pyramidenbeutel /
Kissen in
Faltschachteln,
Dosen oder Beuteln



Pyramidenbeutel / Nylonkissen mit Umbeutel



Größe / Inhalt:
15 Pyramidenbeutel /
Kissen mit Umbeuteln
in Faltschachteln,
Dosen oder Beuteln



Papier-Umbeutel mit
und ohne Barriere
sowie Papier mit
metallisiertem OPP

Verpackung

Loser Tee in verschiedenen Verpackungsformen abpackbar (Tüten, Dosen usw.).

Premium-Aufgussbeutel / loser Tee

Tea Buddy Tassen- und Kannenportionen mit Umbeutel / ohne Umbeutel



Größe / Inhalt:
„Tea Buddys“
 

Loser Blatt-Tee Dosen und Tüten



Größe / Inhalt:
65 g, 100 g, 150 g,
250 g oder 500 g Dosen,
Faltschachteln oder
Tüten aus Folie



**Bei Fragen kontaktieren
Sie uns gerne.**



Ostfriesische Tee Gesellschaft GmbH & Co. KG
Bosteler Feld 6 · 21218 Seevetal · Deutschland

☎ +49 4105 504-0

info@otg.de · www.otg.de

Contact Us

