

## Erklärung zum Tee-Einkauf der Ostfriesischen Tee Gesellschaft (OTG)

Die OTG ist ein aktives und engagiertes Mitglied der Ethical Tea Partnership (ETP). Als Familienunternehmen gehört es zu unserem Selbstverständnis, durch nachhaltiges Wirtschaften Verantwortung für die nächste Generation zu übernehmen. Werte wie Familie, Transparenz, Weitsicht und Menschlichkeit bilden die Grundlage für das tägliche Handeln unserer Mitarbeiter. Aus denselben Werten leiten sich drei Prinzipien ab, nach denen wir unsere Aktivitäten ausrichten: Menschen fördern, Natur schützen und Qualität erhalten.

### **Menschen fördern durch ganzheitliches Engagement im Ursprung.**

Wir unterhalten keine eigenen Teegärten und beziehen grünen und schwarzen Tee direkt aus den Ursprungsländern. Um eine vielfältige Produktpalette und immer wieder neue Geschmackserlebnisse anbieten zu können, sind wir auf Rohstoffe aus der ganzen Welt angewiesen. Dort beginnt unser Engagement: bei den Menschen, die unseren Tee anbauen und ernten.

Durch Hilfsprojekte und starke Partnerschaften mit lokalen Produzenten und Lieferanten, die wir nach strengen Kriterien auswählen, wollen wir die Lebens- und Arbeitsbedingungen der Menschen im Ursprungsland unseres Tees nachhaltig verbessern. Auf der Grundlage unserer Sozial- und Umweltstandards legen wir konkrete Richtlinien fest und unterstützen unsere Partner dabei, diese umzusetzen.

Außerdem achten wir darauf, dass wir ausschließlich Rohstoffe und Materialien verwenden, die ohne Menschenrechtsverletzungen angebaut, geerntet und produziert wurden. Wir sind uns bewusst, dass der Schutz der Menschenrechte an der Quelle unserer Tees von größter Bedeutung ist.

In unserer [Grundsatzerklärung zur Achtung der Menschenrechte](#) verpflichten wir uns zu grundlegenden Prinzipien und legen fest, wie wir unsere menschenrechtliche Sorgfaltspflicht erfüllen. Diese Grundsätze finden sich auch in unserem Code of Conduct wieder, der die Anforderungen an unsere Lieferanten beschreibt, sowie in dem übergeordneten Rahmenwerk unserer Muttergesellschaft, der Laurens Spethmann Holding Aktiengesellschaft & Co. KG (LSH), welches die Regeln für unsere eigenen Mitarbeiter festlegt.

### **Natur schützen mit zertifizierten Produkten.**

Um die verantwortungsvolle Produktion unserer Rohstoffe sicherzustellen, setzen wir auf bewährte Zertifizierungsorganisationen wie die Rainforest Alliance und Fairtrade und deren Standards. Durch diese Kooperationen konnten wir in den letzten zehn Jahren den Anteil nachhaltiger Rohstoffe in unseren Schwarz-, Grün-, Kräuter- und Früchtetees deutlich und kontinuierlich steigern, von anfänglich 10 Prozent auf heute 70 Prozent. Bis 2030 wollen wir einen Anteil von 100 Prozent erreichen.

Um noch mehr bewirken zu können, bündeln wir unsere Kräfte mit der Ethical Tea Partnership (ETP), der wir 2012 als erstes großes deutsches Unternehmen beigetreten sind. Heute steuern wir die strategische Ausrichtung der ETP durch unsere Mitarbeit im Vorstand aktiv mit.

## Qualität erhalten durch gründliche Audits und transparente Prozesse.

Unsere Qualitätssicherung beginnt bereits im Ursprung. Wir stehen im engen Kontakt mit unseren Rohstoffpartnern und erarbeiten mit ihnen Wege, wie sie unsere hohen Qualitätsansprüche erfüllen können. Im Labor angekommen, setzen wir auf modernste Technik. Unsere Produkte kommen erst auf den Markt, wenn sie all unsere Qualitätskriterien lückenlos erfüllen.

Mit **OptiPro**, unserem umfassenden Qualitätssicherungssystem, werden Rohwaren, Zutaten und Verpackungsmaterialien in einem mehrstufigen Verfahren aufwendig geprüft und analysiert. Bereits im Anbau finden regelmäßige Stichproben statt, um eine bestmögliche Qualität der Rohware sicherzustellen. Mit dieser ganzheitlichen Produktbetrachtung gewährleisten wir nicht nur die Einhaltung deutscher und europäischer Standards – wir gehen über sie hinaus.

## Nachhaltigen Wandel fördern durch langfristigen Einsatz.

Diese Erklärung gibt einen kurzen Überblick über unsere Aktivitäten, doch unsere Bemühungen gehen noch weiter. Wir sind bestrebt, den verantwortungsvollen Handel auf dem gesamten Teemarkt weiter zu fördern, unsere eigenen Praktiken jeden Tag zu verbessern und einen nachhaltigen Wandel entlang der Wertschöpfungskette auf der ganzen Welt zu unterstützen. Ausführliche Informationen über die verschiedenen Dimensionen unseres Nachhaltigkeitsansatzes, unsere Arbeit und unsere Projekte sind [hier](#) zu finden.

Seevetal, im Juli 2024



Annemarie Leniger, Managing Director

