



Starkes Neuprodukt von Meßmer:

Französische Pflaume erweitert die Ländertee Range

Seevetal, Juli 2023. Mit dem Launch des Line-Extenders „Französische Pflaume“ setzt Meßmer erneut ein Ausrufezeichen hinter seine erfolgreiche Ländertee Range. Der neue vollmundig intensive Früchtetee kommt ab 1. Juli 2023 in den Handel und hat das Potenzial, zum Sorten-Champion zu avancieren. Frankreich, beliebtes Urlaubsland und Gastgeber der kommenden Olympischen Spiele und der genussvolle Geschmack nach süßer Pflaume – eine Kombination, die gleich doppelt im Trend liegt und für Bewegung im Regal sorgen wird.

„Französische Pflaume“ – ein Rendez-vous der Sinne

Die erfolgreiche Range der Meßmer Ländertees wird ab sofort um ein besonderes Geschmackserlebnis erweitert. Der neue Ländertee „Französische Pflaume“ ist eine Hommage an die reiche kulinarische Tradition Frankreichs. Die tiefdunkle Farbe und das vollmundige Aroma verwöhnen die Sinne und bieten ein unvergleichliches Geschmackserlebnis. Der Launch des Line-Extenders bietet starke Chancen für die Handelspartner, denn der Geschmack nach fruchtiger Pflaume trifft auf eine hohe Kaufbereitschaft bei Teetrinkenden. Zum einen zählt Pflaume zu den Wachstumstreibern im Tee-Segment: Allein von 2021 auf 2022 stieg der Absatz von Tees mit der Geschmacksrichtung Pflaume um +55 Prozent.¹ Zum anderen stimmt die neue Sorte schon einmal Schluck für Schluck auf die Olympischen Spiele 2024 in Frankreich ein. Goldene Aussichten also für den Handel, mit einem starken Meßmer Ländertee Sortiment neue Umsatzrekorde zu erzielen.

„Mit den intensiven Genusserlebnissen der Meßmer Ländertees schmecken sich immer mehr Kunden um die Welt. So konnte unsere Ländertee Range 2022 erneut zulegen und Marktanteile zurückgewinnen. Dieses Erfolgskonzept in der Teekategorie bauen wir mit dem sorgfältig ausgewählten Line-Extender „Französische Pflaume“ weiter aus. Damit bieten wir unseren Handelspartnern ein insgesamt 14 differenzierte Geschmacksrichtungen umfassendes Ländertee-Konzept, das wir in Q4 mit umfangreichen Werbemaßnahmen unterstützen“, sagt Annemarie Leniger, Geschäftsführerin der Ostfriesischen Tee Gesellschaft (OTG).

Die Meßmer Ländertees auf allen Kanälen

Zum Launch des Line-Extenders „Französische Pflaume“ startet in Q4 eine breit angelegte 360-Grad-Kampagne für das gesamte Ländertee Sortiment. Reichweitenstark ausgespielte TV-Spots, eine Social-Media- und Digitalkampagne sowie Medienkooperationen und Samplingaktionen sorgen für Aufmerksamkeit auf allen Kanälen. Eine starke POS-Promotion mit Geld-Gewinnen im Gesamtwert von 500.000 Euro setzt im Aktionszeitraum 1.10 bis 30.12.2023 zusätzliche Kaufimpulse. Der attraktive Mix aus Haupt- und Sofortgewinn steigert die Shopper Aktivierung und füllt mit etwas Glück die Reisekassen der Konsumentinnen und Konsumenten. Die Mechanik ist ebenso einfach wie attraktiv: einen

¹ Nielsen IQ Market Track, Klassischer LEH inkl. Drogeriemärkte, Deutschland, 2022.



Meßmer Heißtee kaufen, den Kassenbon auf der Aktionsseite www.messmer.de/gluecksrad hochladen, am virtuellen Glücksrad drehen und garantiert gewinnen.

Mit den Ländertees von Meßmer in neue Welten eintauchen

Mit dem Line-Extender „Französische Pflaume“ umfasst die Ländertee-Range von Meßmer insgesamt 14 verschiedene Sorten: Ob der süß-spritzige Geschmack von Italienischer Limone, die erfrischend-süße Sorte Marokkanische Minze-Honig oder der beerig-süße Früchtetee Nordische Beeren – mit den Meßmer Ländertees wird jede Tasse Tee zum Entspannungsurlaub in fernen Ländern.



Meßmer “Französische Pflaume“

Die liebevolle Fürsorge der französischen Obstbauern sorgt für ein besonderes Geschmackserlebnis. Von dieser Leidenschaft inspiriert hat Meßmer diesen vollmundig, süßen Früchtetee kreiert. Die dunkelrote Tassenfarbe spiegelt den intensiven Geschmack wider und schafft einen wohligen Moment der Gelassenheit, der einen Schluck für Schluck in die kleinen Gassen Frankreichs abtauchen lässt.

Der neue Meßmer Ländertee „Französische Pflaume“ ist ab 01. Juli 2023 für 2,29 € (unverbindliche Preisempfehlung) im LEH und in Drogeriemärkten erhältlich. Eine Packung enthält jeweils 20 Teebeutel.

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:

Gaby Beuck
segmenta communications
Neumühlen 1 - 22763 Hamburg
Tel: 040 - 44 11 30-69 - E-Mail: beuck@segmenta.de

Über Meßmer

Seit über 170 Jahren gilt Meßmer (eine Marke der Ostfriesischen Tee Gesellschaft) mit mehr als 100 Teesorten als Spezialist für herausragenden Tee Genuss. Inspiriert durch unterschiedliche Kulturen und feinste Tee-Rohwaren aus aller Welt schaffen die Meßmer Tee-Experten einzigartige Tee-Kreationen für verschiedenste Vorlieben. Ob traditionelle Tee-Klassiker, exotische Geschmackskompositionen, Bio-Tees oder innovative Produktkonzepte für unterwegs – „Meßmer macht meinen Moment“ und sorgt mit jeder Tasse Tee für ein bisschen mehr Gelassenheit im Alltag.

Ein nachhaltiger Umgang mit Ressourcen liegt der Marke besonders am Herzen, denn Tee ist ein Naturprodukt, dessen Anbau und Qualität stark von klimatischen und ökologischen Bedingungen abhängen. Verantwortung fängt für Meßmer bereits im Ursprung des Tees an – und bei den Menschen, die ihn anbauen und ernten, sodass Meßmer heute ein umfangreiches Produktsortiment aus nachhaltigem Anbau anbietet. Derzeit stammen ca. 70



Prozent der Rohwaren aus zertifiziertem Anbau (z.B. Rainforest Alliance), bis 2030 soll dieser Anteil auf 100 Prozent steigen. Als Familienunternehmen ist Meßmer die Verbesserung der Arbeits- und Lebensbedingungen der Teeanbauer und ihrer Familien besonders wichtig. Hierzu setzt die Marke auf gezielte Unterstützung vor Ort und engagiert sich seit Jahren in verschiedenen Projekten mit starken Partnern wie beispielsweise UNICEF und der Ethical Tea Partnership.