



Innovation: Meßmer launcht Tee-Latte

Der erste Mix aus Meßmer Tee und Milch fürs Kühlregal

Seevetal, Februar 2023. Tee mit Milch, gemixt und gut gekühlt – das ist die Top-Innovation 2023 für das Kühlregal. Mit dem Newcomer Tee-Latte bringt Meßmer ab März 2023 einen neuen Wachstumstreiber im Ready-to-Drink-Segment an den Start. Der Mix aus aufgebrühtem Meßmer Tee und fettarmer Milch eröffnet allen Fans von gekühlten Kaffeedrinks und Milch-Mix-Getränken völlig neue Alternativen. Mit den Sorten Caramel-Geschmack, Vanille-Geschmack, Original und Chai bringt Meßmer gleich vier leckere Tee-Latte-Varianten in den Handel.

Überzeugend anders: Meßmer Tee-Latte bringt genussvolle Abwechslung

Kaffee oder Tee? Immer mehr Konsumenten wollen beides. In Verbrauchertests gaben über 60 Prozent der Befragten an, Meßmer Tee-Latte zusätzlich zu ihren Kaffeedrinks konsumieren zu wollen.¹ Mit einer Kaufbereitschaft von mehr als 80 Prozent² und einer hohen Wiederkaufbereitschaft nach erfolgtem Produkttest³, punktet die Innovation in der Ready-to-Drink-Zielgruppe auf ganzer Linie und eröffnet dem Handel ein Zusatzgeschäft mit starkem Wachstumspotenzial.

Mit Tee-Latte kommt jetzt der erste gekühlte Meßmer Tee mit Milch als Ready-to-Drink-Mix ins Kühlregal der Supermärkte. Einfach zugreifen und direkt genießen! Für genussorientierte Verbraucher steht damit direkt am Einkaufsort eine leckere Alternative zu kaltem Kaffee und herkömmlichen Milchgetränken bereit. Caramel-Geschmack, Vanille-Geschmack, Original und Chai sind die beliebten Sorten, deren Basis 80 % fettarme Milch (1,5 % Fett im Milchanteil) ist. Sie bringen jede Menge Abwechslung und neue Genussmomente für Tee-Fans und Coffee-Lover.

Ob als leckere Auszeit im Alltag oder als kleiner persönlicher Verwöhn-Moment – mit Tee-Latte von Meßmer lässt sich das Leben ganz gechillt genießen. Becher für Becher überzeugen 230 ml gekühlter Tee-Milch-Mix mit RA (Rainforest Alliance) zertifiziertem Tee die anspruchsvollen Ready-to-Drink-Konsumenten.

Mit geballter Teekompetenz die Lücke schließen

Kaffeedrinks aus dem Kühlregal zählten 2022 mit einem Absatzplus von 18,6 Prozent⁴ (YTD Sept. 2022 vs. Sept. 2021) zu den Wachstumstreibern unter den Kaltgetränken. Mit Tee-Latte spielt Meßmer einmal mehr seine Teekompetenz aus und erweitert das Segment der Ready-to-Drink-Kalttees um einen weiteren Umsatzbringer.

¹ The Lifesights Company, Meßmer Konzepttest (April 2022)

² The Lifesights Company, Meßmer Regal- und Verkostungstest (Juni 2022)

³ The Lifesights Company, Meßmer Regal- und Verkostungstest (Juni 2022)

⁴ IRI, Kühlregal Kaffeedrinks, LEH >= 200 qm + DM, YTD September 2021 vs. 2022



„Tee etabliert sich immer mehr auch als Kaltgetränk“, erklärt Annemarie Leniger, Geschäftsführerin der OTG, und führt weiter aus: „Mit Tee-Latte bieten wir Teeliebhaberinnen und -liebhabern eine echte Alternative und Ergänzung zu gekühlten Kaffee-Drinks. Mit dem To-Go Konzept erschließen wir junge Zielgruppen und schaffen neue Verzehranlässe, ohne dabei Vertrautes und Bewährtes zu verlieren. Denn die Konsumentinnen und Konsumenten schätzen es, dass der Tee von einem Unternehmen kommt, das ausgewiesene Kompetenz in diesem Bereich hat. Wir behandeln das Produkt mit besonderer Sorgfalt. Das schmeckt man.“

Mit dem Produkt COLD TEA ist Meßmer bereits 2020 erfolgreich in das Kaltaufguss-Segment eingestiegen. Der Ready-to-Drink Neuheit COLD TEA sparkling folgt jetzt mit Tee-Latte eine weitere Sommer-Kalttee-Kreation des Innovationstreibers Meßmer. Das leckere Milch-Tee-Mix-Sortiment schließt die Lücke im Kühlregal und unterstützt als Trendprodukt den ganzjährigen Verzehr von Kalttee-Kreationen.

Heißer Kampagnen-Sommer für die kühle Neuheit

Den Launch des Newcomers Tee-Latte pusht Meßmer mit einer reichweitenstarken 360° Kampagne. TV und Out-of-Home-Kommunikation sowie eine breit aufgestellte Social-Media- und Digitalkampagne bringen Meßmer Tee-Latte in den Fokus der Zielgruppe. PR-Aktionen, Verkostungen und Promoaktionen unterstützen die Nachfrage zusätzlich.

Meßmer Tee-Latte in vier Sorten



Meßmer Tee-Latte Caramel-Geschmack

Fettarme Milch mit Rooibostee und Caramel-Geschmack.

Der perfekte Mix aus gebrühtem Meßmer Tee und Milch. Abgerundet mit leckerem Caramel-Geschmack. 52 kcal/100ml.



Meßmer Tee-Latte Vanille-Geschmack

Fettarme Milch mit Rooibostee und Vanille-Geschmack.

Der perfekte Mix aus gebrühtem Meßmer Tee und Milch. Abgerundet mit leckerem Vanille-Geschmack. 56 kcal/100ml.

Meßmer Tee-Latte Original

Fettarme Milch mit Schwarztee und Bergamotte.

Der perfekte Mix aus gebrühtem Meßmer Tee und Milch. Abgerundet mit einer leicht erfrischenden Bergamotte-Note. 57 kcal/100ml.

Meßmer Tee-Latte Chai

Fettarme Milch mit Schwarztee und Gewürz-Extrakten.

Der perfekte Mix aus gebrühtem Meßmer Tee und Milch. Abgerundet mit würzigem Chai. 52 kcal/100ml.

Der neue Meßmer Tee-Latte ist ab 01.03.2023 für jeweils 1,89 € (unverbindliche Preisempfehlung) je 230 ml Becher im LEH erhältlich. Das MHD beträgt 55 Tage. Eine Verkaufseinheit beinhaltet 10 Becher sortenrein.

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:

Gaby Beuck

segmenta communications

Neumühlen 1 - 22763 Hamburg

Tel: 040 - 44 11 30-69 - E-Mail: beuck@segmenta.de

Über Meßmer

Seit fast 170 Jahren gilt Meßmer (eine Marke der Ostfriesischen Tee Gesellschaft) mit mehr als 100 Teesorten als Spezialist für herausragenden Teegenuss. Inspiriert durch unterschiedliche Kulturen und feinste Tee-Rohwaren aus aller Welt schaffen die Meßmer Tee-Experten einzigartige Tee-Kreationen für verschiedenste Vorlieben. Ob traditionelle Tee-Klassiker, exotische Geschmackskompositionen, Bio-Tees oder innovative Produktkonzepte für unterwegs – „Meßmer macht meinen Moment“ und sorgt mit jeder Tasse Tee für ein bisschen mehr Gelassenheit im Alltag.

Ein nachhaltiger Umgang mit Ressourcen liegt der Marke besonders am Herzen, denn Tee ist ein Naturprodukt, dessen Anbau und Qualität stark von klimatischen und ökologischen Bedingungen abhängen. Verantwortung fängt für Meßmer bereits im Ursprung des Tees an – und bei den Menschen, die ihn anbauen und ernten, sodass Meßmer heute ein umfangreiches Produktsortiment aus nachhaltigem Anbau anbietet. Derzeit stammen ca. 70 Prozent der Rohwaren aus zertifiziertem Anbau (z.B. Rainforest Alliance), bis 2030 soll dieser Anteil auf 100 Prozent steigen. Als Familienunternehmen ist Meßmer die Verbesserung der Arbeits- und Lebensbedingungen der Teeanbauer und ihrer Familien besonders wichtig. Hierzu setzt die Marke auf gezielte Unterstützung vor Ort und engagiert sich seit Jahren in verschiedenen Projekten mit starken Partnern wie beispielsweise UNICEF und der Ethical Tea Partnership.