

## PRESSEINFORMATION

### Ostfriesische Tee Gesellschaft Zahlen und Fakten

#### Qualitätsführer in der Branche

Die Ostfriesische Tee Gesellschaft (OTG) ist ein Familienunternehmen in vierter Generation und Tochterunternehmen der Laurens Spethmann Holding AG & Co. KG. In fast 120 Jahren entwickelte das Unternehmen ein tiefes Gespür für Kundenbedürfnisse und etablierte sich als Qualitätsführer im Markt. Das Leitmotiv „Wir sehen mehr in Tee.“ beschreibt nicht nur die Teeveredelung, sondern bezieht sich auf die höchsten Ansprüche der OTG:

- mehr Genuss und Sicherheit für die Verbraucher
- mehr Service und Beratung für die Kunden
- mehr Innovationen und Trends für den Markt
- mehr Verantwortung für die Menschen im Teeanbau

#### Breit aufgestellt für die Bedürfnisse der Kunden

- Mit ihren Marken nimmt die OTG eine führende Position im deutschen und europäischen Markt ein. • Gleichzeitig ist die OTG Europas führender Anbieter von Tee-Handelsmarken.
- Für den Außer-Haus-Markt bietet die OTG ein Tee-Angebot, das den Bedürfnissen von Gastronomie, Hotellerie, Großverbrauch und Catering gerecht wird und den Gästen das Gefühl gibt, gut aufgehoben zu sein.
- Für nationale und internationale Industrieunternehmen entwickelt die OTG maßgeschneiderte Produktkonzepte und begleitet ihre Kunden von der ersten Idee über die Entwicklung bis zur Markteinführung der Produkte.

#### Die OTG in Zahlen

- ca. 800 Mitarbeitende
- 8 Milliarden Teebeutel pro Jahr
- 4 Standorte
- Über 90 Bezugsländer



## Unsere Marken

### **Meßmer macht meinen Moment.**

Seit über 170 Jahren gilt Meßmer mit mehr als 100 Teesorten als Spezialist für herausragenden Tee Genuss. Ob traditionelle Tee-Klassiker, exotische Geschmackskompositionen, Bio-Tees oder innovative Produktkonzepte für unterwegs – „Meßmer macht meinen Moment“ und sorgt mit jeder Tasse Tee für ein bisschen mehr Gelassenheit im Alltag. Ein nachhaltiger Umgang mit Ressourcen liegt der Marke besonders am Herzen. Derzeit stammen ca. 70 Prozent der Rohwaren aus zertifiziertem Anbau (z. B. UTZ, Rainforest Alliance), bis 2030 soll dieser Anteil auf 100 Prozent steigen. Bei Roiboos liegt der Anteil nachhaltiger Rohware bereits seit 2018 bei 100 Prozent.

### **MILFORD. Überraschend anders.**

Seit über 50 Jahren schaffen die MILFORD-Teexperten intensive und überraschend andere Sorten für die ganze Familie. In dem bunten Sortiment aus kräftigen Kräuter-, Früchte- und Thementees sowie den beliebten kühl & lecker Kaltaufgusstees ist für jeden etwas dabei, um in die volle Geschmackswelt abzutauchen.

### **Yasashi – einfach besonderer Tee.**

„Yasashii“ ist das japanische Wort für „einfach“, deshalb ist die 2020 gestartete Marke vor allem eins: einfach in ihrer Zutatenliste. Yasashi Tees bestehen aus natürlichen Zutaten in zertifizierter Bio-Qualität. Gleichzeitig verpflichtet sich die Marke zu größtmöglicher Transparenz in Bezug auf die Herkunftsangaben.

### **Onno Behrends – der klassisch-kräftige Ostfriesentee.**

Der über 130 Jahre alte Teeklassiker findet seinen Ursprung in der deutschen Teehochburg Ostfriesland. Heute ist Onno Behrends weit über die Herkunftsregion hinaus beliebt und verbindet die seit Jahrzehnten bewährte Markenqualität mit modernstem technischem Know-how und wurde in 2023 einem Relaunch unterzogen. Geschmacklich überzeugt Onno Behrends durch die Mischung einer Vielzahl unterschiedlicher Teesorten, die einen echten Ostfriesentee ausmachen.

